



Communiqué de presse

Le réseau de carrossiers Five Star fait peau neuve avec MEGAMARK

Les 330 carrossiers indépendants du réseau Five Star, répartis dans toute la France, ont adopté une nouvelle charte signalétique plus efficace et plus dynamique créée par la société MEGAMARK.

Paris, le 18 juillet 2008 – Avec un déploiement prévu sur 2 ans, les équipes de MEGAMARK habilleront successivement chaque site Five Star avec la nouvelle signalétique permettant une plus grande harmonie au sein du réseau.



Après avoir créé la nouvelle signalétique Five Star, MEGAMARK aura en charge sa production et sa mise en place

« Le challenge était particulièrement intéressant pour MEGAMARK car il s'agissait de recréer totalement la nouvelle charte signalétique du réseau Five Star : code couleurs, outils de communication du type bandeau, totem... L'objectif était non seulement de proposer une création esthétique plus efficace en terme de visibilité mais aussi de permettre aux automobilistes d'identifier rapidement un carrossier affilié au réseau Five Star », explique François Laude, responsable de la division Signalétique chez MEGAMARK.

La société DuPont Coatings souhaitait en effet que son réseau de carrossiers Five Star devienne facilement reconnaissable sur les zones de chalandise où il est implanté. Le réseau de carrossiers était également à la recherche d'un prestataire capable de répondre à l'ensemble de ses besoins. MEGAMARK s'est donc imposé en proposant la prise en charge totale du projet Five Star, de la conception à la réalisation sur le terrain.

Les équipes de MEGAMARK ont proposé une solution globale efficace à travers 3 phases distinctes :

- La phase conceptuelle au cours de laquelle les graphistes du studio de MEGAMARK se sont appliqués à la création de la nouvelle image Five Star.
- La phase industrielle avec la mobilisation des deux unités de fabrication.
- La phase logistique pour les audits puis la pose avec l'intervention sur le terrain des équipes de techniciens MEGAMARK.

Le partenariat entre le réseau de carrossiers Five Star et MEGAMARK est amené à s'étendre à terme sur toute l'Europe.

A propos de MEGAMARK :

« Expert en image appliquée » depuis 1989, MEGAMARK est à la fois une agence de conseil en communication visuelle et un spécialiste de la communication hors média. MEGAMARK exerce son activité à travers trois secteurs principaux : la signalétique, la communication sur lieu de vente et la communication sur véhicules. De l'étude à la pose, en passant par la conception, la fabrication et la logistique, le Groupe MEGAMARK est un interlocuteur unique qui compte aujourd'hui 240 collaborateurs et plus de 320 entreprises de plus de 500 salariés parmi ses clients.

Site : <http://www.megamark.fr>

A propos de Five Star : Réseau des carrossiers

Depuis 15 ans, le programme Five Star propose un programme d'assistance et de gestion, destiné aux managers de carrosserie soucieux de faire face aux tendances et influences actuelles du marché de la réparation automobile. Le goût du travail bien fait, des réparations sans défaut sont des valeurs partagées par tous au sein du réseau. Mais aujourd'hui, la qualité ne suffit plus. Pour les carrossiers Five Star, le métier de la réparation est aujourd'hui autant dans les services que dans la technique. Informatique, organisation, efficacité et professionnalisme de l'accueil: les carrossiers Five Star ne ressemblent pas aux autres réparateurs. De plus, le réseau bénéficie des plus de 200 ans d'expérience du groupe DuPont.

Site : <http://www.dupontfivestar.fr>

Contact presse :

Anaïs Choteau – 3d Communication

achoteau@3dcommunication.fr

Tél. : 01 46 05 87 87