



Communiqué de presse

MEGAMARK poursuit sa dynamique de croissance dans l'univers du hors média

MEGAMARK, expert en image appliquée, affiche près de 60% de croissance sur les cinq dernières années !

Paris, le 23 février 2009 - Présent depuis 1989 sur le marché de la communication graphique, le groupe MEGAMARK, spécialiste de la communication hors média réalise pour son exercice 2007-2008 un chiffre d'affaires de 38,5 millions d'euros et vient de recruter son 240^{ème} collaborateur.

L'activité du groupe couvre trois secteurs distincts, répartis en trois divisions :

- La division « **Signalétique** » (signalétique de localisation ou directionnelle pour orienter les visiteurs : étude des flux de circulation, fabrication et création de pictogrammes, pose du matériel) qui représente 50% du chiffre d'affaires.
- La division « **Communication sur Lieu de Vente** » (habillage total ou partiel des façades, aménagement à l'intérieur des points de vente, création de mobiliers...) qui représente 25% du chiffre d'affaires.
- La division « **Véhicules** » (*total covering* ou habillage partiel des trains, marquage des flottes de véhicules, poids lourds, véhicules commerciaux...) qui représente 25% du chiffre d'affaires.

Le groupe MEGAMARK s'appuie aujourd'hui sur deux structures de production, Serimag à Marseille et Disa à Limoges ainsi que sur une structure de logistique/pose, Postmark à St-Denis. Son choix de travailler uniquement avec des entreprises installées en France est aujourd'hui un gage de qualité et de réactivité permettant de légitimer sa position de leader sur le marché français.

L'année 2008 a été particulièrement riche en événements pour MEGAMARK qui a remporté de nouveaux contrats dans différents secteurs d'activités :

- Carrefour (Division Signalétique)
- Campagne Minimoys pour BNP Paribas, gérée par l'agence Auditoire (Division Communication sur Lieu de Vente)
- Heppner et Carglass (Division Véhicules)

Ses équipes ont également mené plusieurs projets d'envergure internationale comme la gestion de toute la signalétique de GDF Suez suite à l'adoption de sa nouvelle image.

C'est pour accompagner ses bons résultats et répondre à ses engagements que l'entreprise s'est dotée cette année de nouveaux collaborateurs. Fort de cette croissance continue depuis cinq ans, et pour répondre à sa stratégie de développement, MEGAMARK installe d'ailleurs son siège à Montreuil (93) dans de nouveaux locaux, plus spacieux, afin de répondre aux exigences de qualité de ses activités et pour une plus grande efficacité auprès de ses clients.

Dans le contexte économique actuel, Nicolas Napoli, directeur général de MEGAMARK reste malgré tout confiant pour l'année à venir : « *Le contexte actuel d'incertitude et d'inquiétude, légitime dans de nombreux secteurs, ne devrait pas affecter notre dynamique actuelle. En effet l'accompagnement de nos clients pourra se focaliser sur des solutions de communication tactique et positionnera MEGAMARK comme un acteur force de proposition dans le domaine des médias alternatifs que sont les supports gratuits ; une solution répondant à la logique économique de la période à venir. Notre force d'intervention, notre variété de solutions et notre créativité répondront aux nombreuses interrogations que se posent aujourd'hui les grandes entreprises.* »

A propos de MEGAMARK :

« Expert en image appliquée » depuis 1989, MEGAMARK est à la fois une agence de conseil en communication visuelle et un spécialiste de la communication hors média. MEGAMARK exerce son activité à travers trois secteurs principaux : la signalétique, la communication sur lieu de vente et la communication sur véhicules. De l'étude à la pose, en passant par la conception, la fabrication et la logistique, le Groupe MEGAMARK est un interlocuteur unique qui compte aujourd'hui 240 collaborateurs et plus de 320 entreprises de plus de 500 salariés parmi ses clients.

Contact presse :

Anaïs Choteau – 3d Communication

achoteau@3dcommunication.fr

Tél. : 01 46 05 87 87