

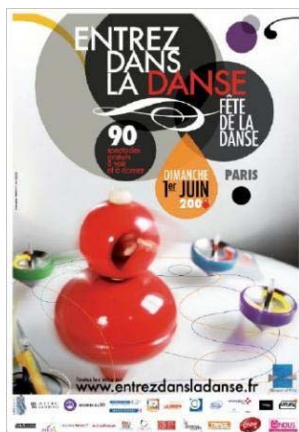


Communiqué de presse

## MEGAMARK fait danser ses salariés

*Dans le cadre de son partenariat renouvelé depuis 2 ans avec La Fête de la Danse, MEGAMARK, agence conseil en communication visuelle, fédère ses salariés autour d'un projet collectif et leur propose un cours de danse hors du commun.*

**Paris, le 3 mars 2009** – Quoi de plus graphique et visuelle que la danse ? Après avoir soutenu pendant plusieurs années le sport automobile et la voile, MEGAMARK a souhaité sensibiliser ses salariés à la danse en devenant partenaire d'un événement original permettant de valoriser la créativité mais aussi le dynamisme de l'entreprise et de ses collaborateurs.



### Encourager et stimuler les échanges entre les salariés

Le spécialiste de la communication hors médias a donc choisi de soutenir la Fête de la Danse, événement parisien populaire inspiré par la Fête de la Musique qui propose, en juin, une journée de spectacles gratuits en plein air.

*« Cet engagement financier nous a permis dans un premier temps de promouvoir la danse auprès de nos clients et de nos collaborateurs en leur proposant d'assister à des spectacles. L'idée était ensuite d'inviter nos salariés à participer, au cours de l'année, à une activité originale pendant leur temps de travail, à la fois pour leur permettre de créer des liens entre eux mais aussi de s'impliquer dans l'élaboration d'un projet commun. MEGAMARK a ainsi voulu s'inscrire dans une logique de mobilisation des énergies internes autour d'un événement porteur »,* explique Nicolas Napoli, Directeur Général de MEGAMARK.



## Danser pour se décomplexer et oublier les hiérarchies

La moitié des 50 salariés du siège ont répondu présents. Commerciaux, infographistes, techniciens, équipe dirigeante... des collaborateurs de tous les services se sont ainsi retrouvés dans une salle de danse proche des bureaux. Pendant plus de deux heures, chaque participant a fait appel à son potentiel pour interpréter au mieux la « Danse d'Avril » créée par le chorégraphe Johan Amselem : *« La Danse d'Avril est portée par des musiques électroniques, inspirées des sonorités soul, ragga et hip-hop. C'est une danse en couple plutôt simple à apprendre et qui se compose de plusieurs modules qu'on peut enchaîner comme on le souhaite. On se retrouve parfois dans des situations de corps-à-corps incongrues ; des situations cocasses qui encouragent les apprentis danseurs à être particulièrement vigilants. pour ne pas se marcher sur les pieds, par exemple, au sens propre comme au sens figuré. Mais qui les encouragent aussi à s'écouter, à se décomplexer et à créer des liens. Au cours de cet apprentissage collectif, tout le monde est au même niveau, on ne se soucie plus de la hiérarchie propre au monde de l'entreprise. C'est une expérience à la fois ludique et constructive que les entreprises devraient renouveler régulièrement ».*



### Une adhésion générale et un enthousiasme partagé

Les salariés ont ainsi eu l'occasion de pratiquer une activité centrée avant tout sur l'expression corporelle ; une première pour certains ! Chacun était invité à assimiler, en couple, les différents « pas de danse » avant de reproduire la chorégraphie d'ensemble au rythme de la musique.

Les dirigeants de MEGAMARK à l'origine de cette initiative étaient eux-mêmes surpris de rencontrer une telle adhésion et d'observer un tel enthousiasme chez les participants.

*« En ce qui me concerne, je ne danse quasiment jamais. J'ai été plutôt surpris quand on nous a proposé de participer à cette leçon de danse peu conventionnelle et l'idée de partager cela avec mes collègues m'a séduit. Au final, je n'ai retiré que du positif de ce moment d'intense partage. On met le costume de côté, la hiérarchie aussi, on se retrouve alors tous en chaussettes et on échange en plus de rire beaucoup »* raconte Olivier Mauviard, responsable de projet chez MEGAMARK.

Forts de ce retour d'expérience particulièrement positif, les dirigeants de MEGAMARK sont bien résolus à renouveler l'opération et à donner de nouveau l'opportunité de danser à l'ensemble de leurs salariés.

## **A propos de MEGAMARK :**

« Expert en image appliquée » depuis 1989, MEGAMARK est à la fois une agence de conseil en communication visuelle et un spécialiste de la communication hors média. MEGAMARK exerce son activité à travers trois secteurs principaux : la signalétique, la communication sur lieu de vente et la communication sur véhicules. De l'étude à la pose, en passant par la conception, la fabrication et la logistique, le Groupe MEGAMARK est un interlocuteur unique qui compte aujourd'hui 240 collaborateurs et plus de 320 entreprises de plus de 500 salariés parmi ses clients.

### **Contact presse :**

Anais Choteau – 3d Communication

[achoteau@3dcommunication.fr](mailto:achoteau@3dcommunication.fr)

Tél. : 01 46 05 87 87