



Communiqué de presse

MEGAMARK au cœur des coulisses du plus européen des TGV ...

Eux aussi aiment revêtir toutes sortes de costumes pour les grandes occasions : le 5 septembre dernier, un TGV spécialement pelliculé pour l'évènement a transporté les 27 ministres des affaires étrangères des pays de l'Union Européenne... Performance à la fois graphique et technique, le pelliculage des TGV est une étape délicate réalisée par MEGAMARK.



Paris, le 17 septembre 2008 – La SNCF a choisi de personnaliser la livrée du TGV mis tout récemment sous la lumière des projecteurs. Transporter 27 ministres des affaires étrangères des pays membres de l'Union Européenne, de Roissy CDG à Avignon, était en effet un enjeu de taille pour lequel la SNCF a fait appel à plusieurs prestataires de confiance dont

MEGAMARK. Avec une vingtaine d'opérations de pelliculage réalisées sur des TGV à son actif, MEGAMARK, agence de conseil en communication visuelle et spécialiste de la communication hors média, est un partenaire de longue date de la SNCF. « *Le train est un vecteur d'image important, nous avons choisi de travailler avec MEGAMARK car ils ont su répondre avec professionnalisme et expertise à notre cahier des charges précis et exigeant* », explique Laurence Béhar, Responsable du Pôle Design à la Direction de la Communication de la SNCF.

Pendant 3 jours, les équipes de MEGAMARK, une vingtaine de personnes au total, se sont mobilisées pour pelliculer intégralement la rame de ce TGV Atlantique hors du commun. Dans le plus grand secret, pour ne rien dévoiler avant le jour J, 10 voitures et 2 motrices ont été entièrement habillées aux couleurs de la présidence française de l'Union Européenne.

« MEGAMARK s'est illustré sur cette opération grâce à son savoir-faire : du bon choix des matériaux à l'accompagnement de l'agence qui a réalisé la création, en passant par la fabrication et l'application des visuels, il s'agissait surtout de gérer l'ensemble de cette opération en respectant les contraintes techniques imposées par la SNCF », explique Christophe Villiers, responsable de la division Véhicules de MEGAMARK.

Des messages en trois langues avaient été inscrits de chaque côté de la rame de ce TGV « Euroministériel » circulant à une vitesse de croisière de 320 km/h. L'objectif était en effet de rappeler que le train est un mode de transport « éco-mobile », à savoir particulièrement respectueux de l'environnement.

Et pour que tout le monde puisse profiter de la nouvelle parure de ce TGV unique en son genre, cette rame est en circulation sur le réseau Atlantique jusqu'à la fin de la présidence française de l'Union Européenne.



(Pour voir de plus près la réalisation du pelliculage d'un TGV : www.sncf.com
« Découvrez le plus européen des trains »)

A propos de MEGAMARK :

« Expert en image appliquée » depuis 1989, MEGAMARK est à la fois une agence de conseil en communication visuelle et un spécialiste de la communication hors média. MEGAMARK exerce son activité à travers trois secteurs principaux : la signalétique, la communication sur lieu de vente et la communication sur véhicules. De l'étude à la pose, en passant par la conception, la fabrication et la logistique, le Groupe MEGAMARK est un interlocuteur unique qui compte aujourd'hui 240 collaborateurs et plus de 320 entreprises de plus de 500 salariés parmi ses clients.

Site : <http://www.megamark.fr>

Contact presse :

Anaïs Choteau – 3d Communication

achoteau@3dcommunication.fr

Tél. : 01 46 05 87 87

Nicolas Napoli – MEGAMARK

n.napoli@megamark.fr

Tél. : 01 43 44 95 32

