



Communiqué de presse

SUEZ ENVIRONNEMENT change d'image dans 15 pays avec MEGAMARK

130 sites stratégiques disséminés dans le monde et des flottes entières de véhicules à habiller aux nouvelles couleurs du groupe : SUEZ ENVIRONNEMENT et ses filiales avaient besoin d'un partenaire de confiance pour relever ce défi.

Le 1^{er} acteur mondial dédié exclusivement à l'environnement a donc choisi MEGAMARK, expert en image appliquée, spécialiste de la communication hors-média, pour gérer à la fois sa nouvelle signalétique et l'habillage de ses véhicules en France et à l'étranger



Paris, le 6 octobre 2008 – 70 sites en France, 65 sites dans 15 pays et plus de 2000 véhicules sont concernés par la mise à l'image de SUEZ ENVIRONNEMENT.

Le mode opératoire : MEGAMARK met en place une équipe dédiée organisée autour d'experts, mobilisant les ressources et les compétences de ses différents pôles.

Le D-Day, dans la nuit du 21 juillet, top départ de l'opération, la signalétique des sites vitrines est mise en place.

Une dimension internationale :

De la Chine aux USA, en passant par plusieurs pays d'Europe, le déploiement de la nouvelle identité est orchestré depuis la France avec des partenaires locaux, sollicités

dans chaque pays, pour réaliser cette opération de grande envergure d'ici mi-octobre.

« Nous avons déjà travaillé avec MEGAMARK Sur des actions plus locales. Il y avait un double enjeu à réaliser cette opération en un temps record : à la fois de visibilité extérieure et de visibilité interne. Nous devons impérativement marquer le coup pour la naissance de SUEZ ENVIRONNEMENT et son premier jour de cotation à la bourse », explique la responsable du changement d'image chez SUEZ ENVIRONNEMENT.

Ce sont donc les références de MEGAMARK, intégrateur de solutions, sa réactivité et son réseau international qui ont fait la différence.

« La possibilité d'avoir un contrat qui intègre la gestion de ce projet global dans un délai de déploiement court a fait la différence », précise-t-elle.

A propos de MEGAMARK :

« Expert en image appliquée » depuis 1989, MEGAMARK est à la fois une agence de conseil en communication visuelle et un spécialiste de la communication hors média. MEGAMARK exerce son activité à travers trois secteurs principaux : la signalétique, la communication sur lieu de vente et la communication sur véhicules. De l'étude à la pose, en passant par la conception, la fabrication et la logistique, le Groupe MEGAMARK est un interlocuteur unique qui compte aujourd'hui 240 collaborateurs et plus de 320 entreprises de plus de 500 salariés parmi ses clients.

Site : <http://www.megamark.fr>

A propos de Suez Environnement :

Les ressources naturelles ne sont pas infinies. SUEZ ENVIRONNEMENT (Paris : SEV, Bruxelles : SEVB) et ses filiales s'engagent au quotidien à relever le défi de la protection des ressources en apportant des solutions innovantes à des millions de personnes et aux industries. SUEZ ENVIRONNEMENT alimente 68 millions de personnes en eau potable, 44 millions en services d'assainissement et assure la collecte des déchets de 46 millions de personnes. Avec 62 000 collaborateurs, SUEZ ENVIRONNEMENT est le leader mondial exclusivement dédié aux services environnementaux et présent sur les cinq continents. En 2007, SUEZ ENVIRONNEMENT a réalisé un chiffre d'affaires de 12 milliards d'euros. SUEZ ENVIRONNEMENT est une filiale détenue à 35 % par GDF SUEZ.

Contact presse :

Anaïs Choteau – 3d Communication

achoteau@3dcommunication.fr

Tél. : 01 46 05 87 87